

7

**Tendencias
e-Learning
para 2023**

Copyright © 2023, ITMadrid – IT Business School

Todas las marcas y productos mencionados en la obra son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Todas las precauciones y correcciones posibles han sido tomadas en la elaboración de este eBook, el autor y el editor no asumen responsabilidad por errores, omisiones o daños causados como consecuencia en el uso del contenido presentado.

Página Web del eBook:

<https://www.itmadrid.com/servicios/publicaciones/>

El propietario del Copyright licencia este eBook bajo Creative Commons License, Attribution 3.0

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Por favor siente libertad de publicar este eBook en tu Blog, enviarlo por eMail, o enlazarlo siempre que los creas conveniente.

Crédito de imágenes: <https://openai.com/dall-e-2/>

La educación virtual o e-Learning no se detiene. La pandemia lo impulso a un estadio mucho más tecnológico. Durante el 2022 apareció y copó el escenario el Metaverso. Desde el momento que el presidente de Facebook anunció su decisión de emprender el camino, se desató toda una serie de comentarios y estrategias alrededor del concepto.

Por supuesto, el e-Learning no es ajeno a esa vorágine que nos imponen las redes sociales y el entorno. Por su parte, la pedagogía va mucho más rezagada que la tecnología, pero siempre sigue siendo el pilar y referente de la educación y capacitación online.

A finales del 2022 saltó a la palestra una aplicación de inteligencia artificial denominada ChatGPT de la empresa OpenAI, al igual que el Metaverso, suscitó de todo tipo de comentarios y búsquedas en Internet acerca del concepto, y claro su aplicación al e-Learning.

Lo que si sigue siendo una “asignatura pendiente” es el diseño y desarrollo de cursos virtuales de manera eficiente, así como la gestión del proceso de virtualización de cursos. Literalmente las instituciones están “sentadas” sobre inmensos volcanes de contenidos de todo tipo esperando ser virtualizados y convertirlos a cursos en línea. El principal escollo, es que muchas organizaciones no saben como abordar el GRAN RETO que ello supone. Ya veremos.

¡Gracias!

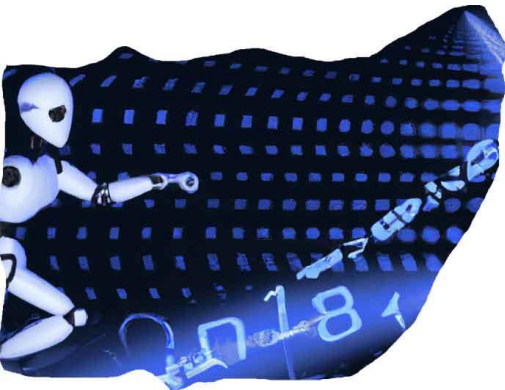
1

Evita las sorpresas

No dejes que te pillen los acelerados cambios de la era digital, y que claramente impactan el proceso de enseñanza – aprendizaje. Las instituciones deben estar muy alertas antes los retos y desafíos, que tecnologías como la Inteligencia Artificial, impone. La pandemia ha sido un gran aprendizaje.

En tal sentido:

- Designa una pequeña unidad que sea una especie de radar tecno pedagógico, analizando los avances del mercado
- Capacitar continuamente a los profesores y/o capacitadores. Hoy existen múltiples oportunidades
- Asistir a Webinars gratuitos
- Seguir a blogs y portales de referencia
- Seguir a los autores más destacados
- En resumen, mantener una actitud de alerta, y no esperar que los cambios de pillen



2

Mundo Multiaprendizaje

Estamos rodeados de nodos de aprendizaje por todas partes. Un micro video en TikTok o Instagram. Un video en YouTube. Un MOOC o curso en línea. Una lectura rápida en un blog, y en definitiva, estamos expuestos como nunca a “momentos de aprendizaje” que surgen por todas partes. Es un mundo multiaprendizaje.

En tal sentido:

- Es necesario nunca dejar de aprender, aun cuando sea micro
- Aprovechar lo que hay y pensar en el *Lifelong Learning*
- Probar nuevas tecnologías. Sin miedo.
- Asistir a foros online
- Apuntarse a Webinar gratuitos
- Si quieres cambiar de carrera existen alternativas online bastante atractivas que rápidamente te actualizarán
- La meta es aprovechar al máximo un mundo de multiaprendizaje



3

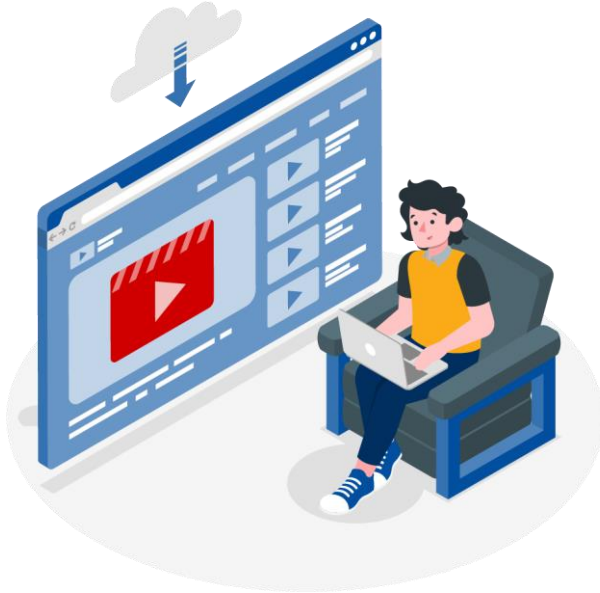
Crear experiencias

Muchos cursos virtuales han sido diseñados y creados en paquetes estándares, como si de un menú de comida rápida se tratará. Durante el año 2023 comenzaremos a visualizar el término de aprendizaje experiencial, es decir, crear cursos online que sean una verdadera experiencia de aprendizaje para los participantes.

Los cursos estilo comida rápida tienden a ser rechazados por los estudiantes, y son ideales para ser abandonados por ellos. En lugar de cursos “automáticos” se impondrán cursos diseñados en base a experiencias.

Algunas de las tendencias son:

- En lugar de crear cursos, diseñaremos experiencia de aprendizaje
- Continuaremos aplicando Design Thinking al diseño y desarrollo de cursos online
- La innovación y creatividad son esenciales
- Enganchar a los estudiantes es clave
- Diferentes tipos de tecnologías pueden ayudar en crear estas experiencias de aprendizaje
- La palabra clave el 2023 será **Empatizar**



4

++Gamificación

El estudiante de esta era digital tiene características muy peculiares: rápidamente cambia de dispositivo, utiliza más aplicaciones y sistemas que nunca, está saturado de información y cursos, olvida las cosas con facilidad, se distrae muy rápido, entre muchas otras. A su vez se apunta a cursos con la misma velocidad que los abandona.

La Gamificación es una técnica de aprendizaje excelente. Competir con múltiples distracciones necesita estrategias que “enganchen”, y añadimos retos y “picar” a los estudiantes, podemos hacer que el estudiante complete ciclos de aprendizaje, que junto al Microlearning son puntales de éxito.

Algunas ideas para su uso son:

- Evaluaciones retadoras y ludificadas
- App Mobile con sanas competencias, juegos y retos aportan una nueva dimensión del aprendizaje
- Bancos y empresas lo utilizan para enganchan clientes y empleados.
- Combinar el concepto con Microlearning





Nano Aprendizaje

Los contenidos (cursos, diplomados, programas, grados y postgrados) vienen reduciéndose en tamaño y tiempo. Los [nanodegrees](#) son una realidad. Dicha tendencia continuará durante el 2023.

Contenidos (carreras) que antes duraban 5 años ahora duran 3 años, por ejemplo. Los cursos de capacitación y formación corporativa también se reducen en duración. Es un fenómeno impulsado por la vorágine de nuestra era. No nos dan tregua ni tiempo para aprender.

Microlearning ha sido y seguirá siendo tendencia en el 2023. Es posible tener cursos online cortos y efectivos en la empresa y universidad, por ejemplo:

- Un juego
- Un vídeo interactivo de un concepto que deseamos aprender
- Un proceso que deseamos que el personal de la empresa asimile
- Organizar contenidos como “Lego” será una de las tendencias de los próximos años.
- Etc.



6

Aprendizaje inmersivo

El Metaverso seguirá siendo una tecnología muy atractiva para entornos de aprendizaje. El hecho que el estudiante literalmente se mete dentro del entorno de aprendizaje, lo hace muy atractivo para aprender.

Por su parte, la realidad aumentada, con Zappar© por ejemplo está siendo utilizada con mucho éxito en entornos de aprendizaje, combinándolo con otras de las tendencias, por ejemplo “crear experiencias” y “enganchan y motivar” al estudiante, son clave para mantener a los estudiantes atentos a las clases y/o cursos online,

Algunas ideas para su uso son:

- Aplicaciones sanitarias, en donde se muestra el funcionamiento de órganos y/o glándulas
- Procesos y/o operaciones riesgosas como plataformas petroleras o minas, son ideales para “vivir” la experiencia y aprender sin riesgos
- Arquitectura y arqueología, son otras opciones
- Etc.



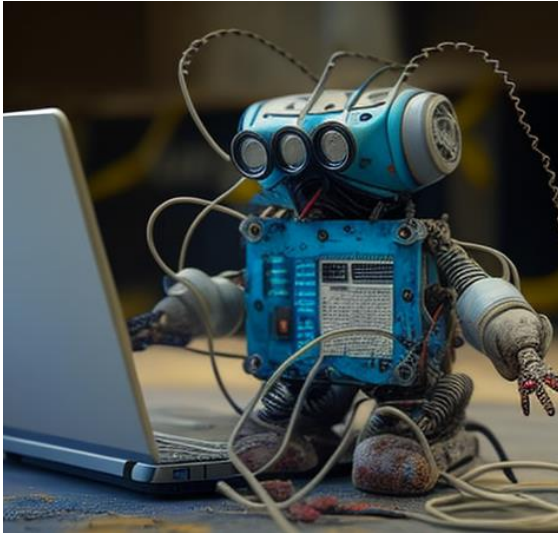
7

Inteligencia Artificial

Estamos a las puertas de una gran revolución. Si no has testeado las aplicaciones de inteligencia artificial te invitamos a hacerlo, ya que los resultados dan escalofrío solo pensar y/o extrapolar lo que podremos hacer con ella.

Con la inteligencia artificial será posible, entre otras cosas, decirle a la aplicación:

- Qué a partir de una frase me genere una presentación estilo PowerPoint
- Que me escriba los objetivos de aprendizaje de un curso, y si lo quieres, te puede escribir el temario y hacer un cuestionario de evaluación
- Crear imágenes a partir de un texto
- Convertir texto a voz en el idioma que quieras
- Redactar casos prácticos ejercicios
- Documentar el proceso
- Etc.



El Gran Cambio



www.itmadrid.com
info@itmadrid.com
Google Search: itmadrid

Todas las marcas y productos son marcas registradas de sus respectivos propietarios.